

**DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD\***  
**DEL GOIERRI**  
**resumen**  
**GOIEKI**

- 
- *Para la realización de este informe se ha contado con el apoyo de Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad*



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS .....	5
<i>i. Indicadores macroeconómicos .....</i>	<i>5</i>
<i>ii. Condiciones de los factores .....</i>	<i>6</i>
<i>iii. Contexto para la estrategia y la rivalidad empresarial .....</i>	<i>7</i>
<i>iv. Industrias relacionadas y de apoyo .....</i>	<i>8</i>
<i>v. Condiciones de demanda .....</i>	<i>9</i>
CONCLUSIONES.....	10

## INTRODUCCIÓN

El diagnóstico de competitividad del Goierri que presentamos a continuación, se basa en la base de datos Eskudal elaborada por el grupo de analistas del Instituto Vasco de Competitividad, Orkestra. El estudio está fundamentado en la información recopilada en el programa INTERREG IIIC DEPURE liderado por la dirección de Economía y Planificación del Gobierno Vasco y del mismo se realizó la base de datos Eskudal que tiene como objetivo vencer las carencias de la Comunidad Autónoma Vasca reuniendo los indicadores de competitividad de los municipios y de la comarca. Precisamente, este diagnóstico se ha desarrollado desde la explotación de esta base de datos.

Para la elección de indicadores con el objetivo de medir el grado de competitividad, se basaron en el “diamante” de M. Porter<sup>1</sup>, donde se entienden los resultados económicos y competitivos desde una óptica microeconómica<sup>2</sup>. Según esto, los resultados de la actividad económica dependerán de la calidad estratégica, el grado de eficiencia empresarial y del contexto microeconómico en el que se encuentran; es por ello que se dividen los grupos de indicadores en cuatro (además de los indicadores macroeconómicos este resumen también se estructura conforme a esas cuatro partes), haciendo referencia a las cuatro caras del diamante.

Además de las mencionadas cuatro partes, es obvio que existen más campos que intervienen en la competitividad local. Así, considerar la importancia de valorar tanto el medioambiente como el campo social por ejemplo es consecuencia de esa reflexión. Aun siendo un problema que se ha repetido siempre, refiriéndonos a la falta de datos en estos campos, está claro que son indicadores a tener en cuenta. La perspectiva de Porter supone una herramienta útil para analizar la competitividad local, pero presenta límites en las variables no materiales. De este modo, el capital social, el capital estructural (tener en cuenta además del capital tecnológico, el capital de gestión por ejemplo) además del capital relacional influirán sin duda en la competitividad de la empresa.

En cualquier caso, como hemos comentado anteriormente, esta base de datos resulta ser una herramienta muy útil a la hora de medir la estructura de competitividad económica del Goierri, y así, aún siendo claro que los demás campos tienen su importancia, en un primer paso centraremos nuestro trabajo a esa parte más económica. Partiendo de las fortalezas que se manifiesten en cuanto a sistema productivo, nos esforzaremos en definir la estrategia a seguir, con el objetivo de construir una estructura firme sobre esas ventajas.

Desde Orkestra<sup>3</sup> se ve apropiado el método de comparar los datos con los de las distintas comarcas, y es por eso que se eligieron algunas comarcas para esa comparación. Así pues, los criterios escogidos han sido los siguientes: la cercanía geográfica (Tolosaldea y Urola Garaia<sup>4</sup>), la especialización sectorial y la estructura

<sup>1</sup> Porter, M. (1999) *Ser competitivo*. Ediciones Deusto, Bilbao

<sup>2</sup> Los distintos campos que forman el diamante de Porter se integran después de calcular la renta, pero, mano de obra así como los datos correspondientes a la población, que corresponden a la escala macroeconómica.

<sup>3</sup> Orkestra, Equipo del Instituto Vasco de Competitividad (2007) Indicadores y análisis de competitividad local en el país vasco. Dok Ekonomiaz 1.

<sup>4</sup> Urola Garaia es considerada por EUSTAT como parte de Goierri y es por ello que hemos recalculado los datos de la base de Eskudal correspondientes a nuestra comarca.

económica (Debagoiena, Debabarrena, Durangaldea), la semejanza en cuanto al modelo de desarrollo (Lea Artibai) y la semejanza en cuanto a la tipología de los problemas (Urola Kosta). Además de esto, se han recogido los datos del Donostialdea a modo de referencia (teniendo en cuenta que es la capital de la provincia) y de la misma manera, se suman los datos de los otros dos territorios históricos y de la CAPV.

## INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

### *i. Indicadores macroeconómicos*

Como hemos comentado en la introducción, antes de sumergirnos en el esquema de Porter, hacemos una parada en los indicadores más destacados de la actividad económica. Por tanto, presentamos los niveles de renta causa de esta actividad y las tasas de paro y actividad derivadas, así como los indicadores financieros generales del sistema productivo.

La comarca presenta datos positivos en cuanto al PIB y renta disponible, situándose el PIB per cápita en 23659€ y por tanto, clasificando a la comarca por encima de la media de la CAPV y muchas de las demás comarcas. Este tipo de indicadores está directamente relacionado con la riqueza y producción producida en la comarca pero esto no nos refleja que esa riqueza quede en manos de los habitantes de la comarca ni que se cumpla con un reparto equitativo entre la población. Concretamente, teniendo en cuenta que la renta disponible supone un 60% del PIB, podemos considerar que una gran parte de la riqueza obtenida en el territorio se mantiene en el mismo, lo que es sin duda un dato a destacar positivamente.

Para profundizar más en la productividad de los sistemas productivos, hacemos referencia a los **datos de ocupación, paro y rentabilidad**. En el caso de los datos de ocupación y paro, la comarca refleja datos que superan la media de la CAPV y los tres territorios históricos, sobre todo en el caso de la población masculina; la población femenina presenta datos alrededor de la media por lo que la proporción entre sexos no se cumple. Por tanto, mientras la valoración a nivel comarcal merece ser positiva, debemos de subrayar la diferencia entre sexos, ya que los datos positivos en el caso masculino no se repiten en el caso femenino.

Por otro lado, si hacemos referencia a los ratios de rentabilidad de las empresas, los datos que hacen referencia a las empresas en general y los relacionados con la industria manufacturera presentan diferencias. En el caso de la comarca, son éstos últimos los que presentan una rentabilidad económica y financiera mayor (lo que se repite en el caso general de la CAPV), lo que en comparación con las demás comarcas supone un dato positivo, reflejando el margen con respecto al producto.

## **ii. Condiciones de los factores**

En este caso, haciendo referencia al esquema que propone Porter, analizaremos las condiciones para la eficiencia, calidad y especialización productiva que la estructura empresarial comarcal encuentra en su quehacer diario.

En primer lugar, en cuanto a la población y la mano de obra que supone, además de no tener una población demasiado grande, el problema del envejecimiento de la población supone una realidad generalizada en todo el territorio. Debido quizá al tamaño limitado de población, los datos de ocupación, actividad y paro reflejan datos positivos, situando a la comarca por delante de las demás. De todos modos, la falta de mano de obra resalta en la actividad industrial, debido por una parte a insuficiente cualificación de los trabajadores y por otro lado, por no reunir la población suficiente, lo que nos da a entender la ayuda que puede suponer la integración de los colectivos de inmigrantes y mujeres.

En lo que respecta a la formación y a las infraestructuras de enseñanza, la comarca presenta más de una debilidad. La falta de infraestructuras es una de ellas, aunque debemos tener en cuenta que al ser una comarca de tamaño reducido no se puede compararla directamente con los demás territorios. En ese sentido, debido a que las demás comarcas presentan más infraestructura en este ámbito, se debería de trabajar más la colaboración y comunicación con estos centros, ya que no tiene por que ser un requisito indispensable para toda comarca. Del mismo modo, debemos de subrayar el vacío que existe en el nivel de cualificación de la población; por un lado, el bajo porcentaje de los estudiantes de formación profesional no responde a la especialización industrial que presenta la comarca (la mayoría consta de estudios secundarios) y la población con estudios terciarios es del 19,9%, lo que puede suponer un obstáculo para la diversificación hacia sectores más intensivos tecnológicamente. En general, por tanto, la baja cualificación de la población supone una debilidad a tener en cuenta.

Esa diversificación y transformación hacia sectores de mayor valor añadido encuentra además otro obstáculo en el caso de la infraestructura tecnológica y empresas que den servicio a empresas. En este sentido, el proyecto del Polo de Innovación del Goierri supone una ayuda tanto para el desarrollo tecnológico como para la colaboración empresa-universidad-centro tecnológico. Los servicios dirigidos a las empresas por su parte suponen una debilidad en el ámbito comarcal, lo que más que una necesidad, supone una dependencia con respecto a los otros territorios, además de la ignorancia con respecto a sus servicios y por tanto, la no aplicación de los mismos.

Por último, la falta de suelo para la actividad industrial supone una realidad a subrayar; en este caso, con el objetivo de mejorar la competitividad económica, el desarrollo industrial puede suponer la extensión de esta actividad y por tanto una mayor ocupación de suelo aunque el desarrollo no siempre va de la mano de esa "extensión". Es ésta por tanto una realidad a considerar, ya que puede suponer la salida de actividades y sectores de alto valor fuera de la comarca.

### **iii. Contexto para la estrategia y la rivalidad empresarial**

Aunque la actividad empresarial tiene mucho que ver con la competitividad comarcal, el contexto para la estrategia y empresarial definirá del mismo modo las debilidades y fortalezas que repercuten directamente a esa actividad. Así, en los indicadores que analizamos a continuación, en la relación entre competitividad-cooperación, el papel de los agentes para dinamizar las relaciones sale a la luz (el caso de las agencias de desarrollo entre otros). Además, es evidente que la situación social juega un papel considerable aunque debemos de admitir que el diagnóstico que llevamos a cabo en este caso, no da la posibilidad de profundizar en aspectos sociales y por tanto, deberíamos de hacer uso de otras fuentes para reflexionar al respecto.

En lo que respecta a la estructura empresarial, debemos subrayar la gran importancia de las micropymes dentro del tejido empresarial comarcal. Aunque son las grandes empresas las que reúnen más trabajadores/as, las micropymes constituyen la mayoría de los establecimientos y empresas industriales y por tanto, el objetivo estará basado en sacar partido a esa realidad. Son las empresas pequeñas las que poseen de menos recursos para seguir adelante, por lo que la clave está en trabajar la capacidad de dinamismo de las mismas. Así, la clara diferencia entre las empresas tractoras comarcales y las pymes subcontratadas por esas mismas grandes empresas es una realidad a tener en cuenta; los datos obtenidos en los apartados de I+D y internacionalización son así consecuencia directa de esa doble tipología. Los resultados positivos (como por ejemplo el alto grado de internacionalización con respecto a la participación en otras empresas extranjeras) o por lo menos, intermedios (la falta de actividad I+D y grado de exportación) responden a la actividad de las empresas grandes y por tanto, no es un caso que se pueda generalizar a todo el tejido empresarial. En este sentido, el grado de dependencia de las empresas más pequeñas se convierte en debilidad, que partiendo de la positiva presencia de las empresas grandes, uno de los pilares de la estrategia estará en disminuir esa dependencia.

Por otro lado, otro factor que repercute directamente en el grado de competitividad comarca es la falta de asociaciones para la colaboración. La comarca del Goierri no presenta estructuras de cluster o colaboración, lo que a su vez es reflejo de una falta de cultura de cooperación. En este sentido, GOIEKI, la agencia de desarrollo se presenta como único agente; de todos modos, debemos de tener en cuenta que el dinamismo y la eficiencia de estos agentes no requieren de una mayor cantidad de asociaciones con el mismo objetivo.

Por último, otro dato a comentar en este diagnóstico hace referencia a la política de recursos humanos de las empresas goierritarras. En este sentido, la comarca no se sitúa muy positivamente debido a la alta temporalidad de los contratos y los bajos costes de personal, lo que refleja una política y estrategia basada en costes sobre todo. Es claro que un modelo de desarrollo que busque actividades de más valor añadido y con el objetivo de ser más competitivos necesita innovar en las estrategias empresariales, lo que nos demuestra que la formación continua puede ser el primer paso a seguir.

#### ***iv. Industrias relacionadas y de apoyo***

En este apartado presentamos los datos que hacen referencia a la tercera parte del diamante de Porter, donde analizamos las industrias relacionadas situadas en la comarca se sitúan en la comarca. Así, estudiamos la eficiencia del sistema de proveedores del Goierri y de las empresas pertenecientes a los diferentes sectores y los relacionados con los mismos que se encuentran en la comarca. De este modo, se pueden detectar las estructuras de cluster situadas en un territorio, que tienen como base la intensiva relación entre empresas.

En cuanto a los indicadores que se analizan en este apartado, el alto grado de desagregación que presentan los sectores analizados supone un obstáculo para confirmar por ejemplo cuál es el sector que destaca entre los demás. Es por esto que será necesario el conocimiento desde otras fuentes por lo que, esta reflexión queda fuera de lo conocido desde la base de datos en la que nos hemos basado.

El caso del Goierri, presenta una clara concentración de industria. Concretamente, el 45% de la población trabaja en el sector manufacturero, quedando atrás población ocupada en comercio y reparación (11,6%), construcción (8%) y educación (7,2%). Por tanto, la concentración es clara y en lo que respecta a las debilidades, la falta de servicios para empresas supone una característica subrayable. En lo que respecta al reparto del empleo comarcal (sin tener en cuenta si la plantilla reside en la comarca o no), se mantienen las mismas características, ya que el empleo generado por la actividad industrial y energética supone el 53,1%. Por otro lado, en el reparto sectorial de la actividad los bienes de equipo suponen la mayoría, lo que hace impulsar las relaciones con las demás empresas que forman la cadena de producción (ya que toda la producción no depende de una sola empresa).

Así, nos encontramos ante una concentración sectorial (que esta especializada en el sector metal-mecánico sobre todo), que supone una fortaleza para la comarca dentro de su actividad económica. Y es que, esta especialización hace que los conocimientos y recursos relacionados con la actividad esten concentrados en el territorio, siendo del mismo modo complementarias de la actividad llevada a cabo por las demás empresas. Ésto sin duda, aumenta las posibilidades de impulsar las relaciones entre empresas y agentes relacionados.

#### **v. Condiciones de demanda**

En la última parte de esta interpretación de datos, nos centraremos en la demanda, donde el caso de los bienes de consumo final se convierte en nuestro objetivo, calculado a través del análisis de la población y los hogares. En el caso de la especialización industrial que caracteriza la actividad económica de la comarca del Goierri, este tipo bienes de consumo no corresponde demasiado a la misma, por lo que debemos tener en cuenta que no nos encontramos ante un tipo de demanda demasiado significativa. Además, el reducido tamaño de la comarca que tomamos como sujeto y la distinta especialización económica comarcal, hacen que el grado de consumo comarcal no sea igualmente comparativa que en otros casos, ya que el consumo no responde a la oferta del sistema productivo mayoritariamente. Para ello, deberíamos de saltar a un nivel supracomarcal y con respecto a los indicadores que estudiamos será una condición a tener en cuenta.

De todos modos, en lo que respecta a los indicadores analizados, podemos subrayar algunas características, como por ejemplo, la poca cantidad de familias con una segunda vivienda (0,8%), la baja cuota de mercado comparándola con las demás comarcas o la alta cantidad de vascoparlantes (68%).

Sin embargo, como hemos comentado anteriormente, centrados en la competitividad de la actividad económica, sería conveniente analizar la verdadera demanda de esa actividad, aunque es claro que teniendo en cuenta que son datos que repercuten en el contexto de esa actividad son de gran importancia.

## CONCLUSIONES

	INDICADOR	GOIERRI	CAPV	
DESEMPEÑO COMPETITIVO	PIB per capita (€)	23659	19316	
	Renta personal disponible (€)	11353	10800	
	Renta personal disponible sobre PIB per capita	0,60		
	Tasa de ocupación (%)	47	43	
	Tasa de ocupación: masculina (%)	61	55	
	Tasa de ocupación: femenina (%)	33	32	
	Tasa de actividad (%)	51	48	
	Tasa de actividad: masculina (%)	64	60	
	Tasa de actividad: femenina (%)	38	38	
	Tasa de paro (%)	7,2	11,6	
	Tasa de paro: masculina (%)	4,3	8,5	
	Tasa de paro: femenina (%)	12,2	16,1	
	CONDICIONES DE LOS FACTORES	Rentabilidad económica manufacturera (%)	5,8	5,1
Índice de dependencia (%)		49	45	
Población extranjera (%)		3,4	3,4	
Ocupados en el municipio de residencia (%)		33	49	
Estudiantes en su propio municipio (%)		22	46	
Estudiantes de formación profesional (en % de la población)		1,2	1,4	
Población ocupada >16 años con estudios terciarios (%)		19,6	25,1	
Población ocupada >16 años con estudios secundarios (%)		62,4	60,5	
Nº de centros preuniversitarios orientados a empresas		3	169	
Nº de hectáreas creadas de suelo público para actividades económicas		29	3096	
Nº de hectáreas de suelo urbanizado y urbanizable calificado para actividades económicas		356	13290	
Superficie con actividades potencialmente contaminantes del suelo (%)		0,92	1,11	
Nivel máximo de la red de carreteras (según categorías)		44	32	
Inversión municipal media en los tres últimos años por habitante (miles de €)		1046	785	
CONTEXTO PARA LA ESTRATEGIA Y LA RIVALIDAD		Empleo medio de los establecimientos	5,2	4,7
		Establecimientos <10 trabajadores (%)	92	93
		Empresas con ventas ≥ 50 millones (%)	2,0	0,9
	Empresas que participan en el capital de otra empresa (%)	39	25	
	Nº de asociaciones empresariales, sectoriales o clusters	0	36	
	Grado de cobertura por agencias de desarrollo local (según categorías)	100	66	
	Coste laboral por empleado en empresas manufactureras de 10-49 trabaj. (miles €)	31883	30177	
	Asalariados con contrato temporal (%)	30	28	
	Población >16 años en cursos de formación ocupacional (%)	29	33	
	Empresas manufactureras exportadoras en SABI (%)	39	42	
	Empresas que participan en el capital de otra empresa en el extranjero (%)	11,9	3,8	
	Población ocupada en industrias de nivel tecnológico alto (%)	0,15	0,52	
	INDUSTRIAS RELACIONADAS	Empresas con certificación ISO 9000 (%)	2,2	1,5
Población ocupada en Manufacturas (%)		45,0	26,0	
DEMANDA	Población ocupada en industrias de bienes de equipo (%)	25,2	9,6	
	Vascomparlantes (%)	68	32	

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencial de PRODUCTIVIDAD: PIB y renta disponible</li> <li>• CONCENTRACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN en actividad industrial: posibilidad de creación de redes y colaboración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FORMACION: estudios terciarios, formación continua, falta de mano de obra cualificada.</li> <li>• REALIDADES CONTRARIAS: empresas tractoras-subcontratas</li> <li>• Falta de cooperación y relaciones entre empresas y de éstas con demás agentes.</li> </ul>

El diagnóstico comarcal que hemos recogido en este trabajo, nos ha dado la oportunidad de examinar el contexto general que viven las empresas de la comarca del Goierri. Así, a partir del ambiente que se “respira” en la actividad industrial, tendremos que ser capaces de definir posibilidades para prosperar dentro del sistema económico donde nos encontramos inmersos si queremos ser portadores de una realidad que quiere seguir viva.

Podemos adelantar que las capacidades de competitividad comarcal hasta ahora y hoy día reúnen valores positivos en el sector industrial que es dominante dentro de la estructura económica comarcal. Las altas tasas de productividad y nivel de renta muestran que la comarca disfruta de una alta capacidad productiva, lo que al mismo tiempo repercute en la baja tasa de paro o el alto grado de ocupación y actividad. Sin embargo, al lado de estas fortalezas, detectamos también debilidades a subrayar.

Del mismo modo, la alta capacidad laboral patente en la comarca, deja en evidencia una notoria diferencia entre sexos. Así pues, la falta de cualificación y mano de obra que se ha manifestado en diversos sectores de la comarca, resalta a las personas inmigrantes recién sumergidas en la realidad de la comarca como un potencial a tener en cuenta, del mismo modo que en el caso de la mano de obra femenina.

La formación de la población y el grado de infraestructuras tecnológicas comarcales por otro lado, protagonizan importantes características a tener en cuenta. Al fin y al cabo, uno de las fortalezas más importantes de la comarca es la especialización industrial y por tanto trabajar la cualificación y la igualdad en la mano de obra es un punto indispensable. De este modo, además del desarrollo de los sectores que son tecnológicamente intensivos, la mano de obra cualificada constituye una necesidad para garantizar la competitividad de la actividad económica así como una constancia en la misma. En esta línea, se considera necesario por tanto profundizar en las estrategias basadas en el conocimiento.

Por otro lado, este diagnóstico nos ha servido para considerar una vez más la diferencia entre las realidades que viven las empresas pequeñas por una parte y las grandes-tractoras por otra; y es que el alto grado de competitividad que muestran las empresas tractoras revela una gran diferencia con respecto al caso de sus proveedores. Del mismo modo, entre los agentes que trabajan en el impulso de la

colaboración entre agentes, el caso de la unicidad de la agencia de desarrollo es una realidad a subrayar y en este sentido, impulsar esta cuestión constituye un paso imprescindible, ya que esta realidad es reflejo de la falta de cultura de colaboración que vive la comarca.

También debemos de tener en cuenta la doble tipología de municipios que tenemos dentro de la comarca, ya que los municipios que se sitúan fuera del continuo que suponen Beasain, Ordizia y Lazkao presentan una distinta tipología de problemas y fortalezas. Ésto, más que una debilidad, podemos valorarlo como algo a considerar, lo que a su vez traerá la diferencia de objetivos que se presenten en la comarca.

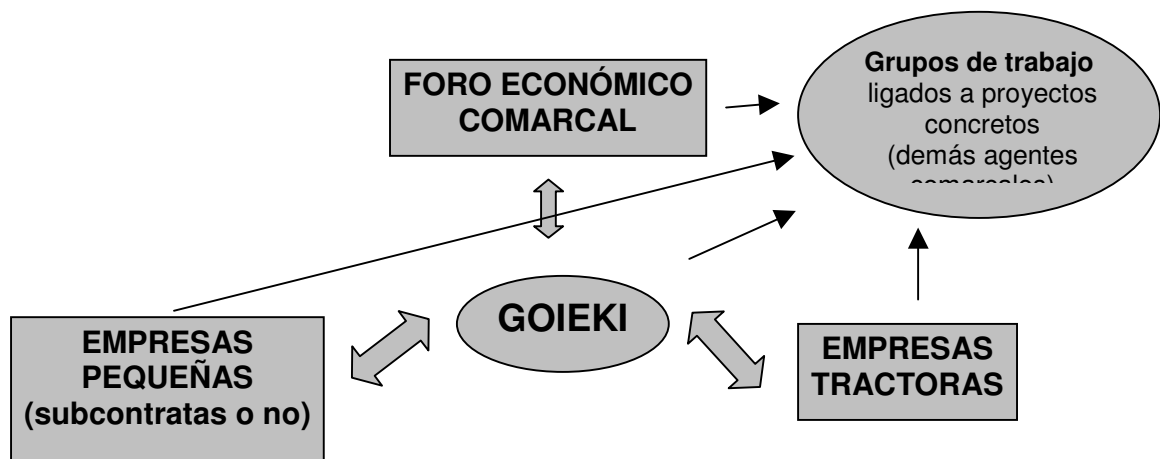
Así pues, la concentración del sector metal-mecánico nos da una visión de una realidad concreta, donde además de las altas tasas de productividad, la estrategia a seguir se conforma en vistas a una educación continua y unas dinámicas de innovación necesarias de interiorizar. Sobre todo, los primeros pasos se deberían de definir en torno al fortalecimiento de las relaciones entre la pymes subcontratadas y las empresas tractoras, para que la competitividad puntera de las mayores valga de incentivo en el empuje de las pequeñas. Nuestro objetivo será en la medida de lo posible mantener el conocimiento y cúmulo de información que esta concentración de grandes empresas supone para la comarca, siendo el principal objetivo que los proveedores comarcales puedan seguir dando respuesta a su producción. Junto a esto, la necesidad de organizar un punto de encuentro para la empresa pequeña, donde además de las relaciones surgidas a partir de la producción llevada a cabo para las empresas tractoras, el objetivo será dar a la comarca las ventajas fruto de la colaboración que surja. El objetivo es por tanto **conseguir una cultura subcontratista capaz de seguir la línea innovadora de las empresas tractoras y responder a las futuras necesidades del mercado de una forma más independiente<sup>5</sup>, haciendo que la debilidad que puede suponer la doble realidad de las empresa tractoras y las subcontratistas se convierta en fortaleza.**

Basándonos en esta reflexión el papel de la agencia se centra en encontrar la forma de fomentar esa colaboración, siendo la estructura que presentamos a continuación una propuesta para ello (véase 1.Gráfico). Por un lado, reunimos a las empresas pequeñas, las que son o no subcontratas de las más grandes y por otro lado, otro foro que reúne a las empresas tractoras de la comarca. En un tercer punto, tenemos al foro económico comarcal compuesto por diferentes agentes comarcales implicados en la actividad económica, donde se reúnen una cantidad concreta de empresas (según tipología), representantes de los sindicatos más importantes, alcaldes de los municipios, miembros de los diversos partidos políticos y demás agentes comarcales (GATC, Goilan, etc.). El agente que enlaza estos tres puntos es la agencia de desarrollo, GOIEKI. Sin embargo, ese esquema no supondrá un obstáculo para reunir entorno a necesidades y proyectos puntuales a diferentes agentes pertenecientes a diversos grupos; así, este tipo de acciones concretas quedan “fuera” del esquema pero siguen siendo posibles. La agencia toma así el papel de intermediador y dinamizador, donde más que como técnico, su objetivo se conforma en un rol de servicio.

<sup>5</sup> “Un desarrollo económico de éxito y sostenido es un proceso de mejora económica sucesiva en el cual el entorno microeconómico empresarial evoluciona para dar soporte y animar formas de competir cada vez más sofisticadas”. Porter, M. (1999) *Ser competitivo*. Ediciones Deusto, Bilbao.

La buena salud que ha presentado el grado de competitividad comarcal hasta el momento, presenta diversas realidades a cambiar de cara al futuro como hemos podido comprobar ante la necesaria transición que debemos abordar. Así, trabajar estos factores supone una necesidad para poder seguir caminando encima de una base más firme. En ese camino, debemos dejar que la tecnología enlace con la cultura industrial de la comarca, ayudando a las empresas a que encuentren un entorno apropiado, donde la competitividad del mercado se convierta en colaboración, focalizando así nuestra estrategia en las características y fortalezas. De este modo hacemos “nuestro” el modelo de desarrollo (teniendo en cuenta las debilidades pero sin pararnos en ellas) y por tanto, aunque sea complejo de llevar a cabo, se inciden maneras de fácil transmisión. En todo esto, los agentes situados en la comarcas son los mayores conocedores de la situación, por lo que se convierten en los portadores más importantes<sup>6</sup>.

**1. Gráfico. La estructura de cooperación en la actividad económica.**



**GOIEKI: PAPEL DE INTERMEDIARIO Y DINAMIZADOR**

<sup>6</sup> A la hora de fomentar el grado de competitividad de manera sostenible, la importancia de la **política social** juega un papel imprescindible, ya que la calidad de vida de la población supone un objetivo principal y por tanto, aunque nuestra estrategia toma un camino donde definimos un objetivo en concreto (el de la competitividad) debemos recordar que esta reflexión queda abierta hacia otros aspectos.

*Esta actuación productiva se ha desarrollado en el marco del proyecto Valora, cofinanciada en un 50% por FSE (PO FSE 2007-2013 CAPV).*



El Fondo Social Europeo  
Invierte en tu futuro



El Fondo Social Europeo  
invierte en tu futuro

